

# Sanket Bhatnagar



Potsdam, Germany  
sanket.bhatnagar94@gmail.com  
+49 17636125398  
Indian | 09.01.1994

<https://www.sanketbhatnagar.com>  
<https://www.behance.net/SanketBhatnagar>  
<http://www.linkedin.com/in/sanket-bhatnagar>

**Deadline-driven Senior Visual Designer** focused on overseeing projects from concept visualisation to final product delivery. Specializing in Branding strategies, UI/UX and key Graphic productions. Resourceful and diligent with proficiency in vendor sourcing and empowering leadership skills illustrated over 6+ years of industry success.

## Work Experience

---

December 2023 - Present

Waste4C's,  
Hannover, Germany

### Graphic Designer

#### Waste4Cs Digital Presence

- Championing sustainability challenges through visually engaging initiatives
- Developing and executing graphics for online campaigns

April 2019- March 2022

Nascent Infotech  
Ahmedabad, India

### Creative Lead

- Developed Visual guidelines for Vibrant Gujarat (Global Business Summit), estimating an economic impact of €23,000, while planning and executing efficient campaigns
- Developed strategic campaigns for Ministry of Tourism (Govt. of India) reaching 10 million people, potentially impacting €627,000 in tourism revenue
- Enhanced branding for VTV Gujarati (News Channel) with a 40% engagement boost and potential €6,200 in Ad revenue, alongside improving UI/UX for a 20% traffic increase and potential €37,000 in ad revenue
- Client communication and negotiation for project updates and regular feedbacks

March 2017 - April 2019

Nascent Infotech  
Ahmedabad, India

### Visual Graphic Designer

- Elevated brand recognition for a luxury boutique resort, resulting in €11,200 growth and €14,900 in bookings through effective marketing
- Developed UI/UX for the website generating €9,500 in additional revenue
- Enhanced website UI/UX, for Gujarat Tourism contributing €93,800 to tourism and created social media campaigns that boosted followers by 50%, translating to €83,300 in gross revenue

August 2016 - January 2017 **Graphic Design Intern**

Pigeon & Co.  
Mumbai, India

- Implemented branding and design guidelines for a luxury travel brand, boosting brand engagement by 15% and improving website UI/UX by 20%
- Developed business collaterals leading to a 10% growth in brand recognition for Chisel in Bengaluru
- Designed the official movie poster for "Sniff: The Movie," contributing to a successful marketing campaign and a 25% increase in movie attendance

June 2015 - August 2015 **Graphic Design Intern**

Exit Designs,  
Bengaluru, India

- Branding and Layouting, for multiple clients
- Designed graphics for websites, logos and promotions for marketing purposes
- Prepared images to coincide with social and blog posts

**Education**

---

March 2022 - April 2023

University of Europe  
for Applied Sciences  
Potsdam, Germany

**Masters in Visual and Experience Design (Grade 1.57)**

- Master's Thesis - DMUTE : Emotional communication for Deaf & Mute Community
- Speculative Designs, Experience Design, Data Visualization, Leadership Management

June 2012 - March 2017

MIT Institute of Design  
Pune, India

**Bachelors in Graphic Design (Grade 1.89)**

**Software Skills**

- Adobe Creative Suite
- Figma
- Keynote
- Prototyping
- UX/UI

**Soft Skills**

- Creative Thinking
- Typography
- Digital Photography

**Languages**

**Hindi** Native Speaker      **English** Highly Proficient      **German** B1

**Hobbies**

- Watching Sports
- Cooking
- Gaming



# Sanket Bhatnagar



Potsdam, Deutschland  
sanket.bhatnagar94@gmail.com  
+49 17636125398  
Indisch | 09.01.1994

<https://www.sanketbhatnagar.com>  
<https://www.behance.net/SanketBhatnagar>  
<http://www.linkedin.com/in/sanket-bhatnagar>

Termintreuer Senior Visual Designer, der Projekte von der Konzeptvisualisierung bis zur Lieferung des Endprodukts betreut. Spezialisiert auf Branding-Strategien, UI/UX und wichtige Grafikproduktionen. Er ist einfallsreich und fleißig und verfügt über Kenntnisse in der Beschaffung von Zulieferern sowie über Führungsqualitäten, die er in mehr als 6 Jahren in der Branche erworben hat.

## Berufserfahrung

---

seit Dezember 2023

Waste4C's,  
Hannover, Deutschland

### Grafikdesigner

#### Waste4Cs digitale Präsenz

- Förderung von Nachhaltigkeitsproblemen durch visuell ansprechende Initiativen
- Entwicklung und Ausführung von Grafiken für Online-Kampagnen

April 2019- März 2022

Nascent Infotech  
Ahmedabad, Indien

### Kreativer Leiter

- Entwicklung visueller Richtlinien für Vibrant Gujarat (Global Business Summit) mit geschätzten wirtschaftlichen Auswirkungen in Höhe von 23.000 €, während gleichzeitig effiziente Kampagnen geplant und durchgeführt wurden
- Entwicklung strategischer Kampagnen für das indische Tourismusministerium, mit denen 10 Millionen Menschen erreicht wurden und die potenziell 627.000 € an Tourismuseinnahmen einbrachten
- Verbesserung des Brandings für VTV Gujarati (Nachrichtensender) mit einer Steigerung des Engagements um 40 % und potenziellen Werbeeinnahmen in Höhe von 6.200 € sowie Verbesserung von UI/UX für einen Anstieg der Besucherzahlen um 20 % und potenzielle Werbeeinnahmen in Höhe von €3.700
- Kundenkommunikation und -verhandlungen für Projektaktualisierungen und regelmäßige Feedbacks

März 2017 - April 2019

Nascent Infotech  
Ahmedabad, Indien

### Visueller Grafikdesigner

- Steigerung der Markenbekanntheit für ein Luxus-Botique-Resort, was zu einem Wachstum von 11.200 € und 14.900 € an Buchungen durch effektives Marketing führte
- Entwicklung von UI/UX für die Website, was zusätzliche Einnahmen in Höhe von 9.500 € brachte
- Verbesserte UI/UX für die Website von Gujarat Tourism, die 93.800 € zum Tourismus beitrug, und erstellte Social-Media-Kampagnen, die die Anzahl der Follower um 50 % steigerten, was zu 83.300 € Bruttoeinnahmen führte

August 2016 - Januar 2017

## Grafikdesign-Praktikantin

Pigeon & Co.  
Mumbai, Indien

- Implementierung von Branding- und Designrichtlinien für eine Luxusreisemarke, Steigerung der Markenbindung um 15 % und Verbesserung der UI/UX der Website um 20 %.
- Entwicklung von Werbematerialien, die die Markenbekanntheit von Chisel (Möbelmarke in Bengaluru) um 10 % steigerten
- Gestaltung des offiziellen Filmplakats für "Sniff: The Movie", das zu einer erfolgreichen Marketingkampagne und einem Anstieg der Besucherzahlen um 25 % beitrug

Juni 2015 - August 2015

## Grafikdesign-Praktikantin

Exit Designs,  
Bengaluru, Indien

- Branding und Layouting für mehrere Kunden
- Gestaltung von Grafiken für Websites, Logos und Werbeaktionen zu Marketingzwecken
- Vorbereitung von Bildern für soziale Netzwerke und Blogs.

## Ausbildung

---

März 2022 - April 2023

## Master in Visuellem Design und Erlebnisgestaltung (Note 1,57)

University of Europe  
for Applied Sciences  
Potsdam, Germany

- Master's Thesis - DMUTE : Emotionale Kommunikation für die Taubstummengemeinschaft
- Spekulative Entwürfe, Erfahrungsdesign, Datenvisualisierung, Management von Führungskräften

Juni 2012 - März 2017

## Bachelor-Abschluss in Grafikdesign (Note 1,89)

MIT Institute of Design  
Pune, India

### Software-Kenntnisse

- Adobe Creative Suite
- Prototyping
- Figma
- UX/UI
- Keynote

### Andere Fähigkeiten

- Kreatives Denken
- Digitale Fotografie
- Typografie

### Sprachen

**Hindi** Muttersprachler      **Englisch** Verhandlungssicher      **Deutsch** B1

### Hobbys

- Sport gucken
- Spielen
- Kochen

